Портрет целевой аудитории

Целевой аудиторией являются следующие типы компаний и их сотрдуники:

* компании, обрабатывающие конфиденциальную информацию;
* компании, работающие в условиях строгих регуляторных требований;
* крупные предприятия, компании, опасающиеся внешнего доступа к своим данным;
* компании, уже имеющие развитую локальную IT-инфраструктур.

Приведем детальное описание клиентов и причине, почему они могут быть заинтересованы в проекте, главной особенностью которого является передача пользователю контроля за конфиденциальностью информации.

Для организаций первого типа утечка данных может привести к серьезным финансовым и репутационным издержкам, а также к нарушению законодательства.

Для организаций второго типа важно соблюдение законодательных требований, накладываемых на работу с данными. Так, в России действуют законы, регулирующие обработку персональных данных: Федеральный закон № 152-ФЗ[1], Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ[2]. Компании, обязанные соблюдать эти требования, будут заинтересованы в решениях, обеспечивающих локализацию и контроль данных.

Большие организации часто имеют более сложную структуру и больший объем конфиденциальной информации, часть из которой может являться коммерческой тайной - охрана такой информации осуществляется в соответствии со статьёй Статья 10 Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О коммерческой тайне"[3]. Кроме того, они чаще обладают ресурсами для развертывания и поддержки локальной IT-инфраструктуры. В условиях геополитической напряженности некоторые компании могут предпочитать хранить и обрабатывать свои данные локально, чтобы минимизировать риски, связанные с доступом со стороны иностранных государств или организаций[4]18.

Организации, которые уже инвестировали в собственные серверы и IT-отделы, могут быть более склонны к использованию локального приложения, которое может быть интегрировано в их существующую инфраструктуру.

Таким образом, целевыми компаниями являются как крупные предприятия, так и средний бизнес, работающие в отраслях с высокими требованиями к безопасности данных и конфиденциальности, особенно в финансовом, медицинском, юридическом, оборонном и государственном секторах.

Список источников, на основании которых были сделаны выводы:

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ // URL: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/> (дата обращения: 4.03.2025).

2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_61798/ (дата обращения: 5.03.2025).

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О коммерческой тайне". Статья 10. Охрана конфиденциальности информации // URL: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_48699/0ca1b144b64eaa68cd80ca51ad37ac4047c47775/ (дата обращения: 5.03.2025).